



MatroX **Mobile**



100% POLSKA

ZST Softel

Zakład Systemów Teleinformatycznych "Softel" Sp. z o.o.

MatroX-Sales Mobile pomoże Ci zwiększyć efektywność Twojej sieci sprzedaży.



MatroX to system do wspomagania
pracy operacyjnej pracowników terenowych
oraz kadry zarządzającej.
Podstawowymi zaletami rozwiązania są:

**otwarta architektura
i uniwersalna struktura danych,**

które pozwalają modelować i modyfikować
złożone procesy zachodzące w różnych
sieciach dystrybucji. Wbudowany moduł
raportów MatroX-Sales Mobile dostarcza
funkcji analitycznych pozwalających
na interpretację danych gromadzonych
w systemie.

Funkcje systemu
MatroX-Sales Mobile
można podzielić
na trzy obszary:

Operacyjny

wspomagający codzienną pracę w terenie przedstawicieli
handlowych

Menedżerski

pozwalający na pełną kontrolę działań przedstawicieli
oraz na rozbudowane raportowanie

Analityczny

umożliwiający przetwarzanie oraz analizę danych
wprowadzonych do systemu

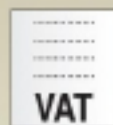
MatroX-Sales Mobile gwarantuje Ci:

Wpływ na koszty – optymalizacja kosztów przy pomocy zaawansowanych narzędzi do raportowania i analiz. **Wpływ na przychód** – zwiększenie przychodu dzięki pełnej kontroli procesu sprzedaży w obrębie wszystkich kanałów dystrybucji, optymalne wykorzystywanie pracy handlowców w terenie, minimalizowanie czasu na czynności dla sprawozdawczości i raportów. **Wpływ na strategię** – wsparcie dla procesów biznesowych sprzedaży oraz możliwości kształtowania polityki cenowej w kanałach sprzedaży. **Zarządzanie relacjami z klientami** – segmentacja klientów, zarządzanie ich zleceniami (funkcje CRM), rejestracja kontaktów i potrzeb klienta.

Zamówienie



Faktura Vat



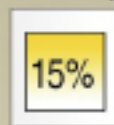
Spotkanie



Umowa



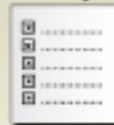
Promocja



Stan magazynu



Audyt



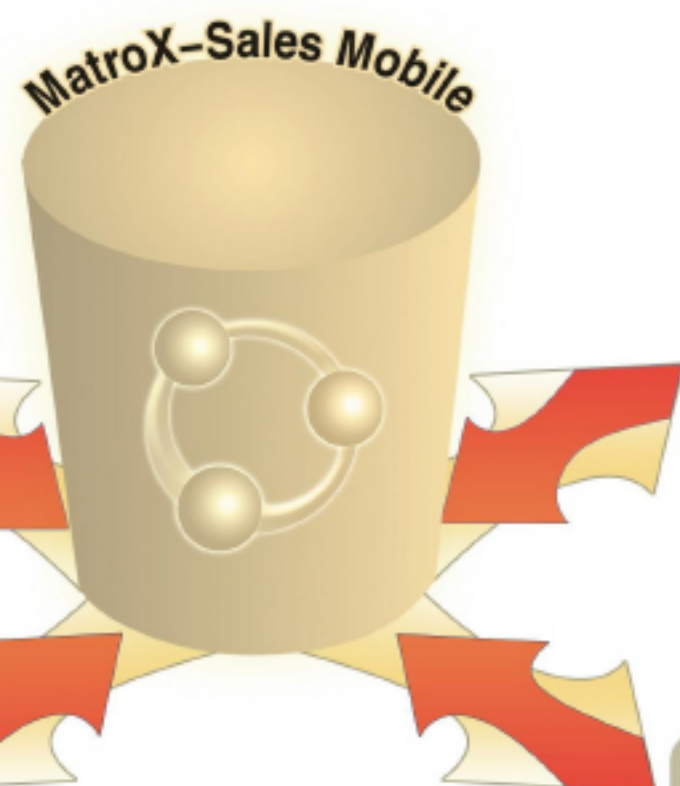
Realizacja
umowy



Jeśli zarządzasz siecią sprzedaży opartą na:

- przedstawicielach handlowych,
- punktach sprzedaży,
- sieciach franchisingowych,
- dystrybutorach

to MatroX-Sales Mobile jest dla Ciebie !



Technologie w MatroX-Sales:

Wydajny i bezpieczny system komunikacji oparty na technologii SSL zapewnia poufność przesyłanych danych.

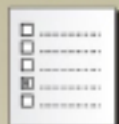
Rozproszona architektura pozwala zastosować system w sieciach o różnej wielkości od kilkunastu użytkowników do kilku tysięcy.

Optymalizacja protokołu synchronizacji pozwala minimalizować koszty transmisji danych poprzez sieć publiczną POTS lub GSM.

Do modelowania procesów biznesowych wykorzystano technologię MatroX-RPS.

Zastosowano dwa tryby pracy: na bazie centralnej i lokalnej, co pozwala minimalizować koszty połączeń telekomunikacyjnych.

Raport



Trendy



Decyzja



Analiza



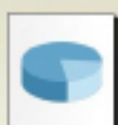
Kontrola pracy



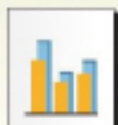
Planowanie pracy harmonogram



Analiza efektywności



Raport skumulowany



Aby administrować systemem nie potrzeba specjalisty informatyka – wystarczy szkolenie

Z systemu korzysta już ponad 1500 oddziałów sprzedaży w Polsce.

Zaufały nam duże firmy, które wykorzystują platformę MatroX do codziennej pracy.

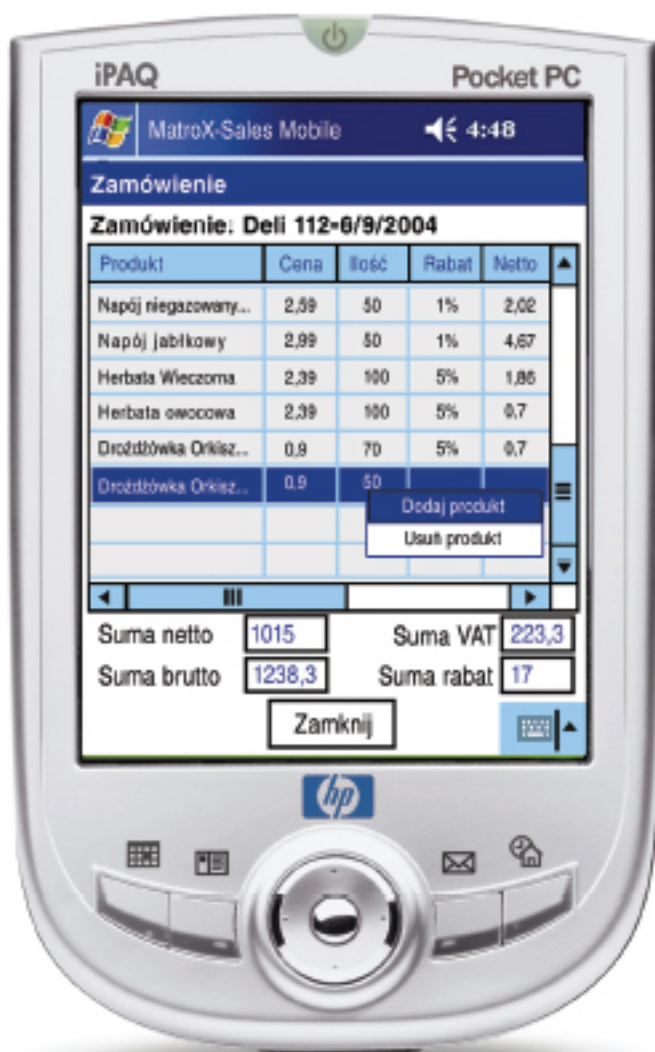
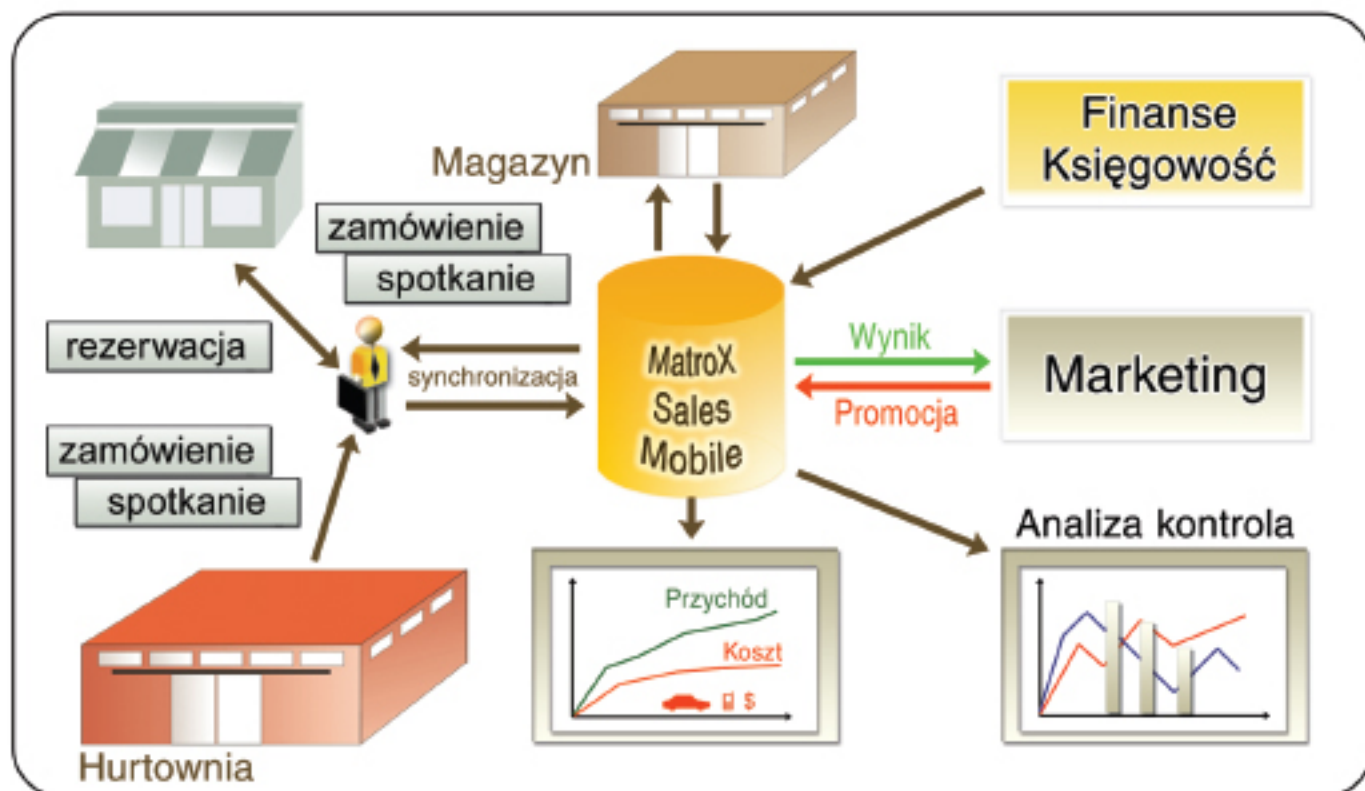
Wdrożenie systemu może być dotowane z funduszy Strukturalnych Unii Europejskiej.

Wdrożenie systemu MatroX-Sales może trwać tylko 2 tygodnie.

Platforma MatroX-Sales Mobile zapewnia Ci funkcje:

- udostępniania kluczowej informacji w całej sieci dystrybucji,
- wglądu w stany magazynowe i zasoby firmy,
- realizacji zamówień,
- uruchamiania i nadzorowania procesu sprzedaży usług na podstawie umowy z klientem,
- rozliczania prowizji i refundacji,
- obsługę promocji,
- audytowania pracowników,
- obsługi procesu uruchamiania punktów franchisingowych,
- raportowania,
- monitorowania parametrów KPI dla poszczególnych elementów sieci dystrybucji,
- wizualizacji geograficznej,
- rejestracji kontaktów z klientem i planowania pracy.

Platforma MatroX jest dedykowana dla firm handlowych, hurtowni, w szczególności branży FMCG. MatroX-Sales Mobile to system koordynujący pracę przedstawiciela handlowego z obsługą magazynów firmy oraz jej centralą. Dzięki wbudowanym funkcjom systemu pracownik pozostaje w stałym kontakcie z firmą, a jego położenie można łatwo zlokalizować.



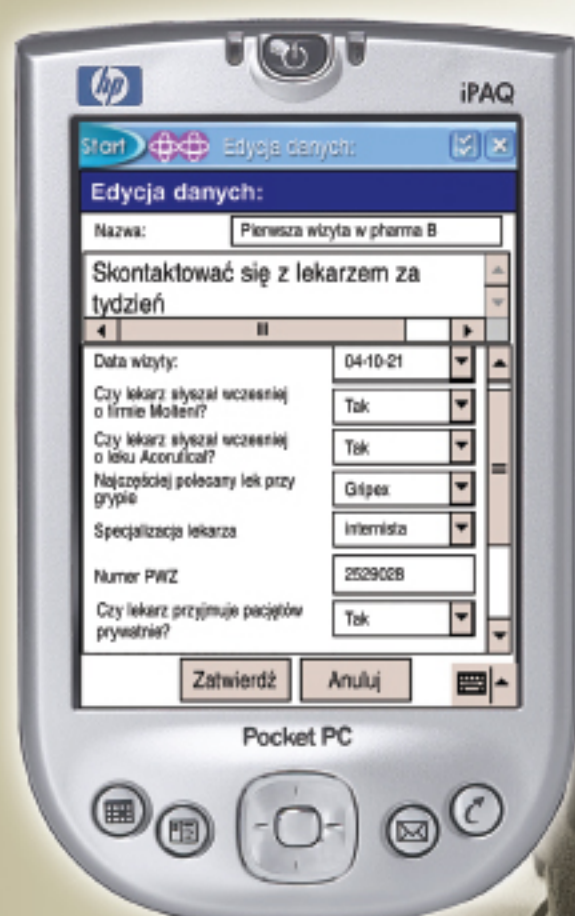
Podstawowe funkcjonalności aplikacji:

- planowanie oraz organizowanie wizyt handlowych,
- weryfikacja stanu należności kontrahenta,
- wgląd w stany magazynowe firmy,
- tworzenie zamówień,
- generowanie oraz drukowanie dokumentów transakcji,
- zbieranie informacji na temat konkurencji,
- elektroniczne raportowanie przełożonym,
- importowanie planów oraz eksportowanie wyników sprzedaży w formacie xls,
- generowanie wielowarstwowych raportów bazujących na danych pozyskiwanych przez przedstawicieli handlowych,
- propagacja planów sprzedaży dla przedstawicieli handlowych, geomarketingowa wizualizacja działalności przedstawicieli handlowych (mapa),
- dane statystyczne na temat sprzedaży w formie tradycyjnej (tabelki) i graficznej (wykresy, pokrycie sprzedaży),
- segmentacja klientów wg zadanych kryteriów,
- informacje na temat efektywności pracy przedstawicieli handlowych.

MatroX-Sales Mobile to system wspomagania pracy operacyjnej przedstawicieli medycznych oraz farmaceutycznych. Funkcje operacyjne, menedżerskie i analityczne systemu MatroX-Sales Mobile zostały dostosowane do charakterystyki branży na podstawie konsultacji z przedstawicielami medycznymi oraz menedżerami firm farmaceutycznych.

Wybrane ważniejsze funkcje operacyjne aplikacji dla przedstawicieli medycznych:

- planowanie wizyt u klientów,
- rejestrowanie wizyt,
- tworzenie oraz przysyłanie przełożonemu raportów z przeprowadzonych wizyt,
- zarządzanie relacjami z klientem (funkcja aplikacji CRM).



Najważniejszą cechą systemu jest możliwość zastosowania go dla dwóch różnych profili przedstawicielstwa:

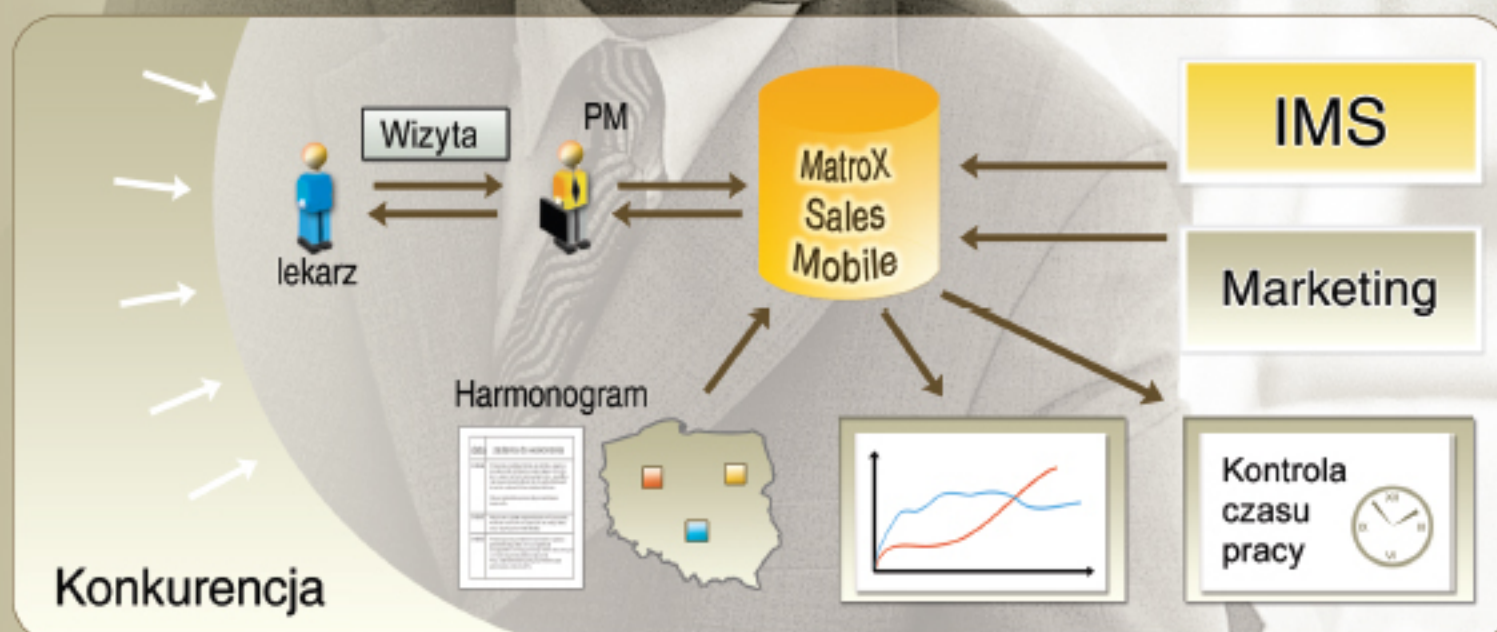
medycznego oraz farmaceutycznego.

Wybrane funkcje operacyjne dla przedstawicieli farmaceutycznych:

- rejestrowanie wizyt handlowych i promocyjnych u klientów,
- zbieranie oraz realizacja zamówień,
- sprawdzanie stanu magazynu online,
- gromadzenie danych na temat działań konkurencji,
- raportowanie działań przełożonym.

Funkcje menedżerskie i analityczne:

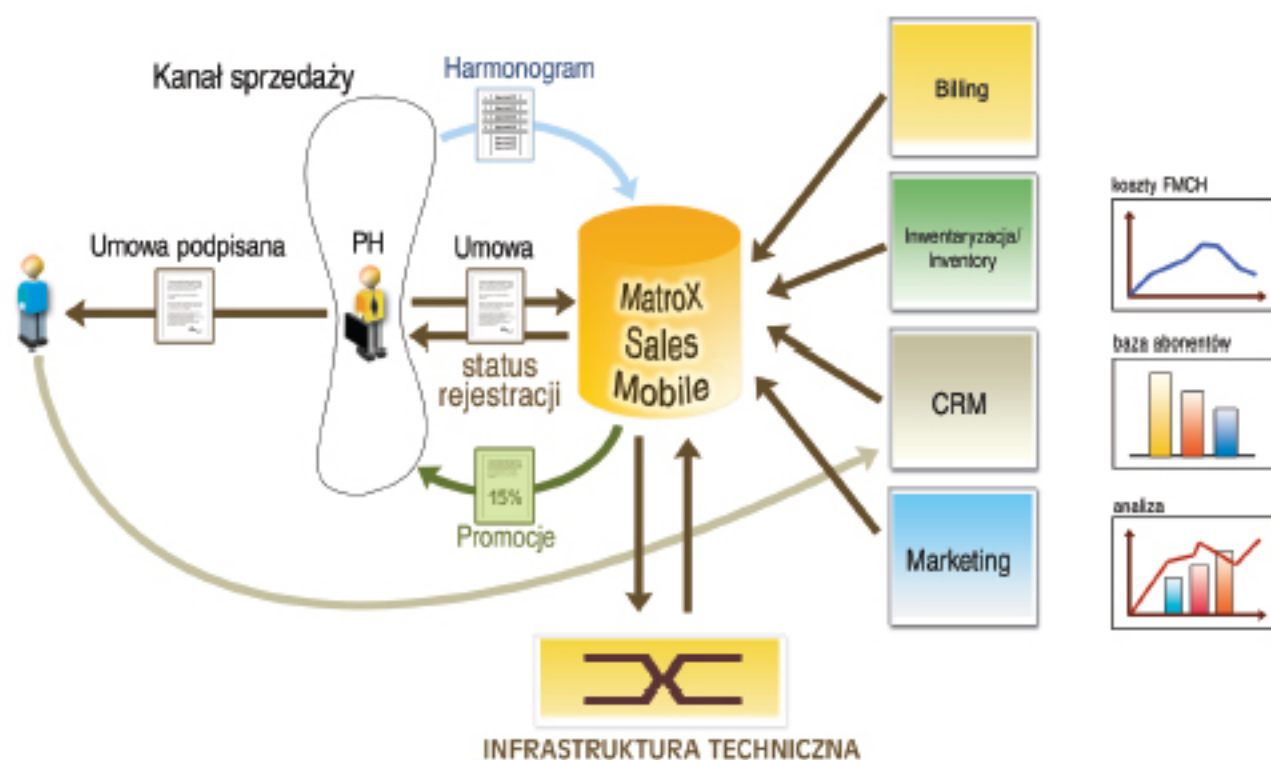
- pełna kontrola działań przedstawicieli firmy, od wglądu w jego aplikację po lokalizację miejsca pobytu przy pomocy GPS,
- graficzna prezentacja przetworzonych danych,
- segmentacja klientów,
- generowanie raportów oraz zestawień ilościowych i jakościowych,
- integracja z systemem gromadzenia danych sprzedażowych firmy IMS,
- wbudowany system komunikatów wewnętrznych.





MatroX-Sales Mobile to platforma wspierająca procesy sprzedaży bezpośredniej i pośredniej produktów i usług telekomunikacyjnych. Podstawowe korzyści z wprowadzenia MatroX-Sales:

- unifikacja procedur sprzedaży,
- podniesienie jakości obsługi klienta,
- segmentacja klientów – pozyskiwanie dochodowych klientów,
- definiowanie strategii wprowadzania promocji dla klientów indywidualnych i biznesowych,
- kontrola standardów pracy przedstawicieli handlowych.



Wybrane funkcje platformy MatroX Sales:

- dostęp do danych o zasobach sieci, wynikach sprzedaży, przychodach,
- obsługa różnych kanałów sprzedaży: punkty własne, sprzedaż bezpośrednia, franchising.



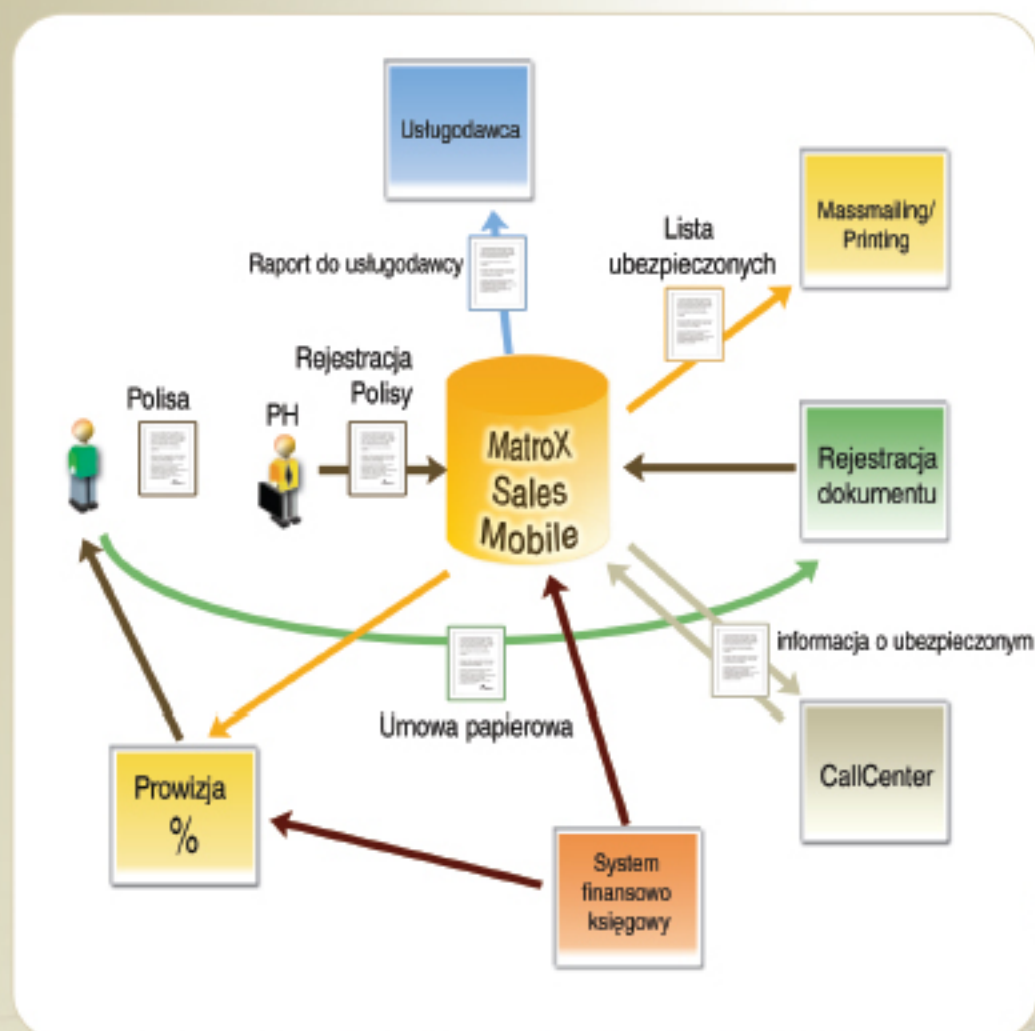
Funkcje oferowane dla sprzedaży bezpośredniej:

- baza klientów,
- planowanie i rejestracja spotkań,
- prowizje,
- uruchamianie procedury aktywacji abonenta,
- kontrola stanu procesu aktywacji,
- testy aktualizacyjne,
- informacja o koncie klienta,
- raporty z wykorzystania usług,
- informacja o wolnych zasobach infrastruktury telekomunikacyjnej,
- programy motywacyjne,
- rankingi,
- promocje,
- segmentacja klientów na podstawie różnych parametrów,
- raporty z wyników sprzedaży i prowizji,
- skorelowane raporty z trzech obszarów – konfiguracja sieci telekomunikacyjnej, systemu billingowego, systemu ewidencji klientów,
- standardy eTOM – TeleManagement Forum.

MatroX-Sales Mobile – efektywna kontrola sprzedaży usług ubezpieczeniowych.

Praca agenta ubezpieczeniowego wymaga dbałości o zadowolenie klienta oraz poszukiwania nowych klientów. Pozyskanie nowych klientów i utrzymanie istniejących, duży asortyment produktów ubezpieczeniowych, działania konkurencji oraz samodzielna praca w terenie agentów ubezpieczeniowych wymagają stałego nadzoru i kontroli nad procesami zachodzącymi w strukturach terenowych. Kontrola i analiza pracy agentów jest kluczowym elementem służącym wzmocnieniu pozycji firmy na rynku.

MatroX-Sales Mobile jest propozycją systemu dla firm ubezpieczeniowych opierających sprzedaż swoich produktów na sieci agentów ubezpieczeniowych.



Wsparcie sprzedaży produktów ubezpieczeniowych:

- lista produktów,
- lista promocji,
- wbudowane algorytmy do wyliczania zniżek i innych rabatów,
- promocje.

Architektura MatroX-Sales pozwala agentowi ubezpieczeniowemu na dostęp do pełnego asortymentu produktów ubezpieczeniowych. Agent ubezpieczeniowy może w szybki sposób otrzymać informacje jakie promocje bądź rabaty może zaproponować swojemu klientowi.

Dzięki MatroX-Sales Mobile czas pracy agentów ubezpieczeniowych będzie dobrze zaplanowany.

Sprzedaż produktów ubezpieczeniowych:

- operacje wyliczania stawek ubezpieczeniowych, przyszłych wypłat, obliczania rabatów itp.,
- rejestracja sprzedaży produktów ubezpieczeniowych,
- efekty pracy agentów ubezpieczeniowych są szybko raportowane w centralnej bazie,
- rozliczenia agentów z towarzystwem ubezpieczeniowym,
- zarządzanie dokumentami ścisłego zarachowania,
- zaawansowane raportowanie.

Zakład Systemów Teleinformatycznych Softel Sp. z o.o. jest dostawcą rozwiązań informatycznych dla przedsiębiorstw pragnących nowoczesnie i efektywnie zarządzać firmą. W ofercie znajdują się pakiety przeznaczone dla głównych sektorów gospodarki:

- telekomunikacja,
- ubezpieczenia,
- farmacja,
- handel i logistyka,
- energetyka,
- automatyka,
- przemysł i inne.

Firma ZST-Softel jest producentem platformy MatroX przeznaczonej do zarządzania w przedsiębiorstwie. Unikalne i nowatorskie rozwiązania technologiczne zastosowane w platformie MatroX umożliwiają wdrożenie systemu na atrakcyjnych warunkach finansowych oraz pozwalają maksymalnie wykorzystać istniejące zasoby techniczne. Indywidualna ocena potrzeb naszych klientów pozwala w pełni wykorzystać potencjał systemu MatroX dla konkretnego zastosowania. Przekonaj się jak dużo czasu pracy swoich ludzi możesz zaoszczędzić dzięki profesjonalnym rozwiązaniom informatycznym. Skontaktuj się z nami to przedstawimy Ci rozwiązanie dostosowane dla Twoich potrzeb.

Zakład Systemów Teleinformatycznych
Softel Sp. z o.o.
ul. Lea 114
30-133 Kraków

tel./fax: [48] [12] 638-48-50 (Sekretariat)
tel.: [48] [12] 636-68-63 (Biuro Zarządu)
e-mail: info@zst-softel.pl
<http://www.zst-softel.pl>